

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Фармацевтический маркетинг»
для обучающихся 2022 года поступления
по образовательной программе
33.05.01 Фармация,
направленность (профиль) Фармация
(специалитет),
форма обучения очная
на 2025-2026 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
7 семестр		
1.	Фармацевтический рынок в современных условиях. ¹ История развития фармацевтического маркетинга. Государственное регулирование фармацевтического рынка в современных условиях. ²	23
	Контроль самостоятельной работы	2

¹ – тема

² – сущностное содержание

Рассмотрено на заседании кафедры организации фармацевтического дела, фармацевтической технологии и биотехнологии «29» мая 2025 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой
д. фарм. н., доц.



В.С. Сиротенко